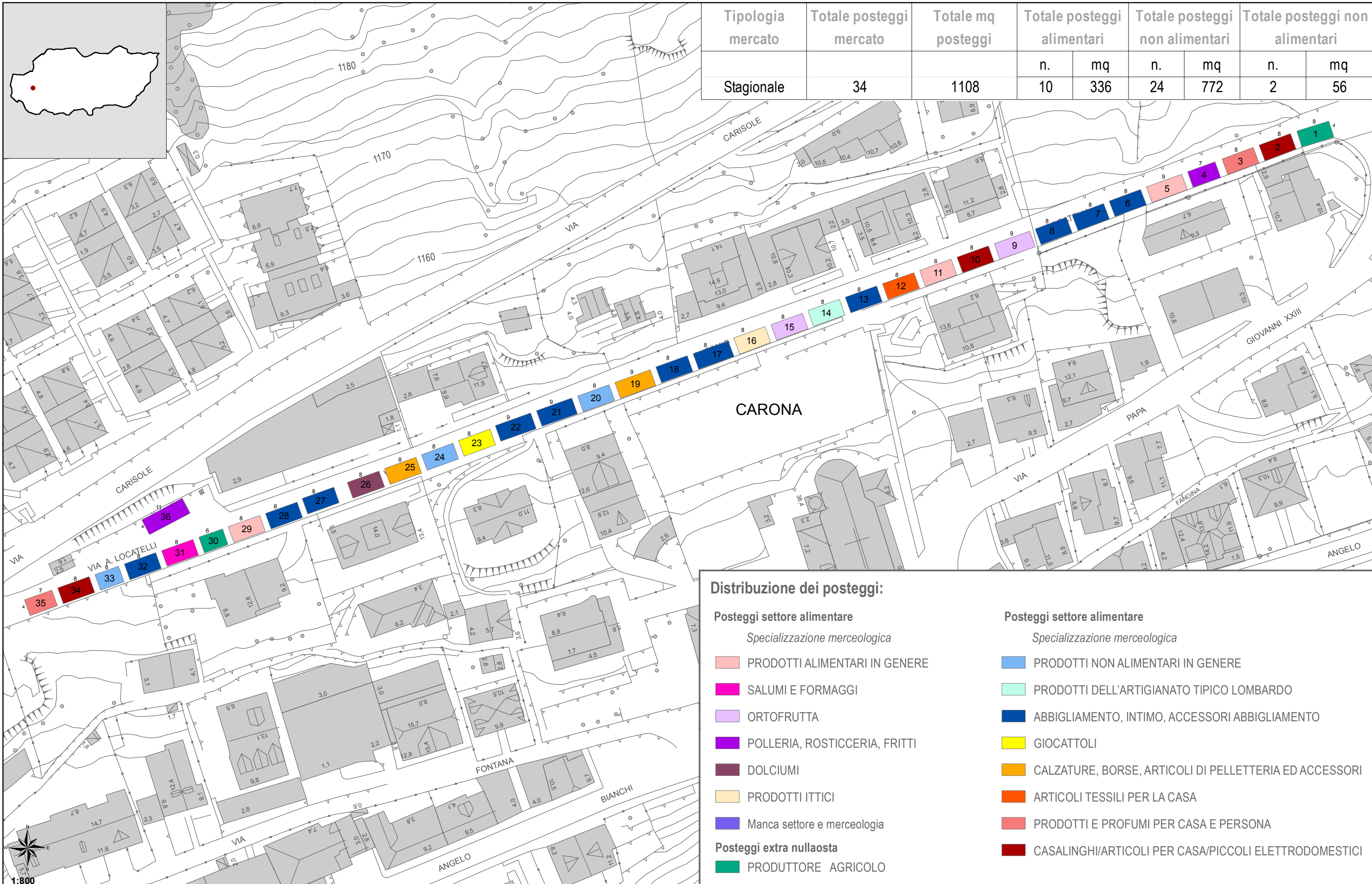


# Tav. A - Mercato di via Antonio Locatelli



Tipologia mercato	Totale posteggi mercato	Totale mq posteggi	Totale posteggi alimentari		Totale posteggi non alimentari		Totale posteggi non alimentari	
			n.	mq	n.	mq	n.	mq
Stagionale	34	1108	10	336	24	772	2	56

## Distribuzione dei posteggi:

- |  |  |
|--|--|
| <b>Posteggi settore alimentare</b>                                   | <b>Posteggi settore alimentare</b>   |
| <i>Specializzazione merceologica</i>                                 | <i>Specializzazione merceologica</i>   |
| <span style="color: #f08080;">■</span> PRODOTTI ALIMENTARI IN GENERE | <span style="color: #6495ed;">■</span> PRODOTTI NON ALIMENTARI IN GENERE                     |
| <span style="color: #ff00ff;">■</span> SALUMI E FORMAGGI             | <span style="color: #7fffd4;">■</span> PRODOTTI DELL'ARTIGIANATO TIPICO LOMBARDO             |
| <span style="color: #e6e6fa;">■</span> ORTOFRUTTA                    | <span style="color: #00008b;">■</span> ABBIGLIAMENTO, INTIMO, ACCESSORI ABBIGLIAMENTO        |
| <span style="color: #800080;">■</span> POLLERIA, ROSTICCERIA, FRITTI | <span style="color: #ffff00;">■</span> GIOCATTOLI  |
| <span style="color: #654321;">■</span> DOLCIUMI                      | <span style="color: #ffa500;">■</span> CALZATURE, BORSE, ARTICOLI DI PELLETERIA ED ACCESSORI |
| <span style="color: #ffdab9;">■</span> PRODOTTI ITTICI               | <span style="color: #ffa500;">■</span> ARTICOLI TESSILI PER LA CASA                          |
| <span style="color: #4169e1;">■</span> Manca settore e merceologia   | <span style="color: #f08080;">■</span> PRODOTTI E PROFUMI PER CASA E PERSONA                 |
| <b>Posteggi extra nullaosta</b>                                      | <span style="color: #8b0000;">■</span> CASALINGHI/ARTICOLI PER CASA/PICCOLI ELETTRODOMESTICI |
| <span style="color: #008000;">■</span> PRODUTTORE AGRICOLO           |  |



1:800